

Diskussionsfrage

Wo & wie könnte ich das Wissen über Lobbyismus & Interessenvertretung, das ich heute erwerbe, für mich, meine Klient_innen oder meine Profession sinnvoll einsetzen?

LOBBYISMUS & INTERESSENVERTRETUNG

Unterschied Interessenvertretung & Lobbyismus

- **Interessenvertretungsdefinition:** andauernde Vertretung von Interessen ggü. Politik

Lobbying ist die Tätigkeit des Lobbyismus:

- **Lobbyingdefinition:** Austausch von Informationen & politischer Unterstützung gegen Berücksichtigung bestimmter Interessen bei staatlicher Entscheidungsfindung
- punktuelle Beeinflussung
- Projektarbeit
- Interessenvertretung & Lobbying arbeiten parallel zueinander

Was sind Interessenvertretung & Lobbyismus?

- Interessenvertretung > Teil des Alltagsgeschäfts der Demokratie
- Lobbying > legitime Form der Interessenvertretung mit Ziel konkreter Beeinflussung konkreter Themen
- Lobbying > durch Grundgesetz geschützt
- Lobbying > Ausdruck der Meinungs-, Vereinigungs-, Koalitions- und Berufsfreiheit

Was sind Interessenvertretung & Lobbyismus?

Lobbying ist....

- ... eingebettet in umfassende Strategie des öffentlichen Auftritts, Kontaktpflege zu Politik und Organisationen
- ...spezifisches Segment einer Gesamtstrategie zur Interessenvertretung
- ...Mischung aus Informationsbeschaffung und -vermittlung, Kontrolle von Regierungs- und legislativen Handelns sowie politischer Beeinflussung

Allerdings: In 2000er Jahre gab es eine Verschiebung des VerbÄndellobbyings zu dem Lobbying von GroÙunternehmen

Wer betreibt Lobbyismus?

- Nicht-Regierungsorganisationen/ Non-Profit-Organisationen & Sozialverbände
- Unternehmen
- Agenturen mit Auftragslobbyist_innen s.g. Public Affairs Agenturen
- Aktionsbündnisse mit gleicher Interessenlage z.B. die „Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft“

Was sind klassische Formen des Lobbying?

Im parlamentarischen Bereich sind üblich:

- Öffentliche (Podiums)Diskussionen
- parlamentarische Frühstücke/Abende
- Fraktionsgesprächskreise
- Erweiterte Berichterstattegespräche bzw. Fachgespräche
- nicht-öffentliche Anhörungen
- Schriftliche Stellungnahmen/ Gutachten
- Anfragen, die Fraktion z.B. Oppositionsfraktion eingebracht werden

Idealweg: Persönlicher Termin bei Abgeordneter/Abgeordnetem bzw. deren wissenschaftlichen Mitarbeiter_innen

Wer betreibt Lobbyismus im Sozialen Bereich ?

- Wohlfahrtsverbände
- Gewerkschaften (dbb Beamtenbund und Tarifunion, Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft)
- Berufs- und Fachverbände (Deutscher Berufsverband für Soziale Arbeit e.V.)
- Unverbindliche Zusammenschlüsse von Einzelpersonen, Netzwerke und Initiativen (z.B. Netzwerk prekÄres Praktikum, Arbeitskreis Kritische Soziale Arbeit)

Wer betreibt wie Lobbyismus in Berlin?

Beispiele: 1) Deutscher Brauer-Bund e.V.

- 1. > Verhinderung des Werbungsverbots für Alkohol im sportlichen Umfeld
 - Hinweis, dass das Gesetz z.B. Sportvereinen, DFB usw. schadet > Bierindustrie betreibt Sponsoring
 - Ohne Sponsoring > gravierende wirtschaftliche Folgen
- 1.2 > Auslobung des Preises „Botschafter des Bieres“ > Preis geht fast ausschließlich an hochrangige Politiker

Wer betreibt wie Lobbyismus in Berlin?

- **Beispiel 2) Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft**
- 1. > bezieht in arbeitgeberfreundlichen Publikationen auf Studien des Institut der deutschen Wirtschaft Köln
 - Institutsträger: Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände & Bundesverband der Deutschen Industrie zu der auch INSM gehört
- 2.> Medienkooperation mit Wirtschaftswoche

Wer betreibt wie Lobbyismus in Berlin?

Beispiel 3) RWE

- Internetangebot mit Schulmaterialien wie Arbeitsbögen und Hefte
- kostenfreie Verwendung durch Lehrpersonal

Diskussionsfrage

Wo und wie könnte ich das Wissen über Lobbyismus & Interessenvertretung, das ich heute erworben habe, für mich, meine Klient_innen oder meine Profession sinnvoll einsetzen?

Quellen

- Lobbycontrol: Aktion Lobbyisten im Bundestag enttarnen
<https://www.lobbycontrol.de/2015/10/aktion-lobbyisten-im-bundestag-enttarnen/> [abgerufen am 3.04.2016]
- Strässer, Christoph/Meerkamp, Frank (2015), Lobbying im parlamentarischen Bereich- Politiker im Lobbyfokus. In: Speth, R. / Zimmer, A. (Hrsg.), Lobby Work. Bürgergesellschaft und Demokratie. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften
- Wehrmann, Iris (2007), Lobbying in Deutschland- Begriff und Trends. In: Kleinfeld, Ralf/ Zimmer, Annette/ Willems, Ulrich (Hrsg.), Lobbying. Strukturen, Akteure, Strategien. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften